

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN		
Gastos de publicidad oficial_ Utilización de los tiempos			LTAIPEQArt66FracXXIA			La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de publica		
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)	Medio de comunicación (catálogo)	Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos	Concepto o campaña (Redactada con perspectiva de género)	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso
2025	01/10/2025	31/12/2025						

Tabla Campos										
Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/072023 -> Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)	Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación	Descripción breve de las razones que justifican la elección de la persona proveedora(Redactada con perspectiva de género)

Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos	Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso	Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto o campaña	Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla_487654	Número de factura, en su caso	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de Actualización	Nota
---	---	--	---	---	-------------------------------	--	------------------------	------

1

RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

15/01/2026

NO HAY NADA QUE REPORTAR DURANTE EL PERIODO DEL EJERCICIO QUE SE PRESENTA.