

TITULO		NOMBRE CORTO			DESCRIPCION							
Cuenta de publicidad oficial. Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv.		LTPFC0009Pnac000A			La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en l							
Ejercido	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Ejemplo obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)	Medio de comunicación (catálogo)	Descripción de unidad por ejemplo: spot de 30 segundos (radio) mensaje en TV 20 segundos	Concepto o campaña	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional en su caso	Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Salvo (catálogo)

2021

01/07/2021

30/09/2021

Tabla Campos									
Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (trafín social)	Distrito y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación	Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor	Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumido	Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso	Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña

DIRECCION DE VINCULACION

Fecha de término de difusión del concepto o campaña	Presupuesto total asignado y ejercicio de cada período Tabla 46/2021	Número de factura, en su caso	Área(s) responsable(s) que genera(n) poseer(n) y actualizar la información	Fecha de validación	Fecha de Actualización	Nota
---	---	-------------------------------	--	---------------------	------------------------	------

1

RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

01/10/2021

30/09/2021 NO HAY NADA QUE REPORTAR DURANTE EL PERIODO DEL EJERCICIO QUE SE PRESENTA.